

←  
←  
←  
←

# ウェブサイト構築↓ コンサルティング・マニュアル V1.0←

---

←  
←  
←  
←  
←  
←  
←  
←  
←  
←

←  
←  
←  
←  
←  
←  
←

2014年3月←

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会三多摩支部←

中小小売業の情報化研究会←

←

# 目次

第0章	はじめに	1
0.1	ウェブサイトとホームページ	1
0.2	本書が必要となった背景	2
0.3	本書の内容	3
0.4	本書の見方	5
0.5	本書の活用例	5
第1章	経営戦略	8
1.1	ウェブサイト・コンセプト暫定版作成	10
1.1.1	ウェブサイト・コンセプト暫定版作成：インプット	10
1.1.2	ウェブサイト・コンセプト暫定版作成：ツールと技法	11
1.1.3	ウェブサイト・コンセプト暫定版作成：アウトプット	11
1.2	経営理念明確化	12
1.2.1	経営理念明確化：インプット	12
1.2.2	経営理念明確化：ツールと技法	13
1.2.3	経営理念明確化：アウトプット	13
1.3	環境分析	13
1.3.1	環境分析：インプット	14
1.3.2	環境分析：ツールと技法	15
1.3.3	環境分析：アウトプット	16
1.4	経営戦略策定	17
1.4.1	経営戦略策定：インプット	17
1.4.2	経営戦略策定：ツールと技法	18
1.4.3	経営戦略策定：アウトプット	18
1.5	経営戦略検証	18
1.5.1	経営戦略検証：インプット	19
1.5.2	経営戦略の検証：ツールと技法	19
1.5.3	経営戦略の検証：アウトプット	20
1.6	マーケティング戦術策定	20
1.6.1	マーケティング戦術策定：インプット	21
1.6.2	マーケティング戦術策定：ツールと技法	21
1.6.3	マーケティング戦術策定：アウトプット	21
1.7	ウェブサイト・コンセプト確定版策定	22
1.7.1	ウェブサイト・コンセプト確定版策定：インプット	23

1.7.2 ウェブサイト・コンセプト確定版策定：ツールと技法	23
--------------------------------	----

1.7.3 ウェブサイト・コンセプト確定版策定：アウトプット	24
--------------------------------	----

第2章 ウェブサイトの分析	27
---------------	----

2.1 キーワード分析	29
-------------	----

2.1.1 キーワード分析：インプット	30
---------------------	----

2.1.2 キーワード分析：ツールと技法	30
----------------------	----

2.1.3 キーワード分析：アウトプット	32
----------------------	----

2.2 ウェブサイト・アクセス解析	32
-------------------	----

2.2.1 アクセス解析：インプット	33
--------------------	----

2.2.2 アクセス解析：ツールと技法	34
---------------------	----

2.2.3 アクセス解析：アウトプット	36
---------------------	----

2.3 SEO (Search Engine Optimization) 分析	36
---	----

2.3.1 SEO 分析：インプット	38
--------------------	----

2.3.2 SEO 分析：ツールと技法	39
---------------------	----

2.3.3 SEO 分析：アウトプット	39
---------------------	----

2.4 ウェブサイト・コンテンツ分析	40
--------------------	----

2.4.1 ウェブサイト・コンテンツ分析：インプット	41
----------------------------	----

2.4.2 ウェブサイト・コンテンツ分析：ツールと技法	42
-----------------------------	----

2.4.3 ウェブサイト・コンテンツ分析：アウトプット	44
-----------------------------	----

2.5 ウェブサイト設計方針作成	45
------------------	----

2.5.1 ウェブサイト設計方針：インプット	46
------------------------	----

2.5.2 ウェブサイト設計方針：ツールと技法	47
-------------------------	----

2.5.3 ウェブサイト設計方針：アウトプット	48
-------------------------	----

第3章 ウェブサイトの設計	51
---------------	----

3.1 ウェブサイトの目標設定	52
-----------------	----

3.1.1 ウェブサイトの目標設定：インプット	53
-------------------------	----

3.1.2 ウェブサイトの目標設定：ツールと技法	54
--------------------------	----

3.1.3 ウェブサイトの目標設定：アウトプット	55
--------------------------	----

3.2 ドメイン選択	56
------------	----

3.2.1 ドメイン選択：インプット	56
--------------------	----

3.2.2 ドメイン選択：ツールと技法	57
---------------------	----

3.2.3 ドメイン選択：アウトプット	57
---------------------	----

3.3 コンテンツフロー計画	57
----------------	----

3.3.1 コンテンツフロー計画：インプット	58
------------------------	----

3.3.2 コンテンツフロー計画：ツールと技法	59
-------------------------	----

3.3.3 コンテンツフロー計画：アウトプット	60
-------------------------	----

3.4 コンテンツページ構成設計	61
3.4.1 コンテンツページ設計：インプット	63
3.4.2 コンテンツページ設計：ツールと技法	63
3.4.3 コンテンツページ設計：アウトプット	65
3.5 システム関連の計画	66
3.5.1 システム関連の計画：インプット	67
3.5.2 システム関連の計画：ツールと技法	68
3.5.3 システム関連の計画：アウトプット	69
3.6 ウェブサイト・プロモーション計画	69
3.6.1 ウェブサイト・プロモーション計画：インプット	71
3.6.2 ウェブサイト・プロモーション計画：ツールと技法	72
3.6.3 ウェブサイト・プロモーション計画：アウトプット	73
3.7 予算見積りとスケジュール設定	74
3.7.1 予算見積もりとスケジュール設定：インプット	75
3.7.2 予算見積もりとスケジュール設定：ツールと技法	76
3.7.3 予算見積もりとスケジュール設定：アウトプット	77
第4章 ウェブサイトの制作	79
4.1 制作方針の検討	81
4.1.1 制作方針の検討：インプット	83
4.1.2 制作方針の検討：ツールと技法	83
4.1.3 制作方針の検討：アウトプット	84
4.2 CMS ツールの確定	85
4.2.1 ツールの確定：インプット	86
4.2.2 ツールの確定：ツールと技法	88
4.2.3 ツールの確定：アウトプット	88
4.3 サーバ・ドメインの確保	88
4.3.1 サーバ・ドメインの確保：インプット	90
4.3.2 サーバ・ドメインの確保：ツールと技法	91
4.3.3 サーバ・ドメインの確保：アウトプット	91
4.4 CMS ツールの導入・設定	92
4.4.1 CMS ツールの導入・設定：インプット	93
4.4.2 CMS ツールの導入・設定：ツールと技法	94
4.4.3 CMS ツールの導入・設定：アウトプット	95
4.5 ウェブサイト構築	95
4.5.1 ウェブサイト構築：インプット	96
4.5.2 ウェブサイト構築：ツールと技法	98

4.5.3	ウェブサイト構築：アウトプット	98
4.6	委託先選定	98
4.6.1	委託先選定：インプット	100
4.6.2	委託先選定：ツールと技法	101
4.6.3	委託先選定：アウトプット	101
4.7	契約	101
4.7.1	契約：インプット	102
4.7.2	契約：ツールと技法	103
4.7.3	契約：アウトプット	103
4.8	ウェブサイト構築のためのデータ作成	103
4.8.1	ウェブサイト構築のためのデータ作成：インプット	104
4.8.2	ウェブサイト構築のためのデータ作成：ツールと技法	105
4.8.3	ウェブサイト構築のためのデータ作成：アウトプット	105
4.9	調達管理	105
4.9.1	調達管理：インプット	106
4.9.2	調達管理：ツールと技法	107
4.9.3	調達管理：アウトプット	107
4.10	検収	107
4.10.1	検収：インプット	108
4.10.2	検収：ツールと技法	109
4.10.3	検収：アウトプット	109
4.11	公開	109
4.11.1	公開：インプット	110
4.11.2	公開：ツールと技法	111
4.11.3	公開：アウトプット	111
第5章	ウェブサイトの運用	112
5.1	ウェブサイト・プロモーションの実行	113
5.1.1	ウェブサイト・プロモーションの実行：インプット	114
5.1.2	ウェブサイト・プロモーションの実行：ツールと技法	115
5.1.3	ウェブサイト・プロモーションの実行：アウトプット	116
5.2	管理指標の監視・評価	116
5.2.1	管理指標の監視・評価：インプット	117
5.2.2	管理指標の監視・評価：ツールと技法	117
5.2.3	管理指標の監視・評価：アウトプット	118
5.3	コンテンツの見直し	118
5.3.1	コンテンツの見直し：インプット	119

5.3.2 コンテンツの見直し：ツールと技法	119
5.3.3 コンテンツの見直し：アウトプット	120
5.4 利用者管理	120
5.4.1 利用者管理：インプット	121
5.4.2 利用者管理：ツールと技法	121
5.4.3 利用者管理：アウトプット	122
5.5 問い合わせ対応	122
5.5.1 問い合わせ対応：インプット	123
5.5.2 問い合わせ対応：ツールと技法	123
5.5.3 問い合わせ対応：アウトプット	124
図表一覧	125